

Концепция продвижения

Решение 3 фундаментальных
проблем в SMM

1. Качественный и регулярный контент



Решение:

1. Публикация 5-6 статичных постов с важной информацией, написанные копирайтером с последующих их продвижением.
2. Ежедневная публикация 1-2 динамичных постов на стену с удалением через 48 часов и сторис с удалением через 24 часа.
3. Дублировать и делать авто-рассылку контента через чат-бота

Выгоды:

1. Экономия денег на создании контента.
2. Создание доверия через соц. пруф (*эффект толпы*).

2. Создание доверия



Решение:

1. Каждый из статичных постов с помощью продвижения набирает по 1000-2000 лайков, 100-200 репостов и 150-250 комментариев.
2. Люди в ленте будут видеть, что этот пост лайкнул их друг – повышение вирального охвата.

Выгоды:

1. За счет большого кол-ва активности в посте – создается эффект толпы, возникает доверие и вовлечение.

3. Уменьшение трудозатрат, автоматизация процесса

Резюмируя вышесказанное. Данная стратегия позволит сэкономить деньги на создании качественного контента. Его нужно будет создать лишь один раз, и за счет авто-рассылки через чат-бот – люди будут его получать.

С помощью продвижения (*таргетинга*) этих статичных постов, повышается узнаваемость бренда и передача всех важных смыслов:

1. Наши преимущества
2. Кто мы и что делаем
3. Ближайшие события
4. Ответы на ваши вопросы
5. Наш контент (*подписка на контент через чат-бота*)
6. Сотрудничество